



COMBATIENDO LA OBSOLESCENCIA PREMATURA

30 de noviembre de 2018

Comité Económico y Social Europeo

El pasado 30 de noviembre, el Comité Económico y Social Europeo organizó un evento sobre la manera de hacer frente a la obsolescencia prematura de los productos, reuniendo a distintas Direcciones Generales de la Comisión Europea, así como otros grupos de interés.

El evento se dividió en tres partes:

1. Introducción - Discursos
2. Panel 1: Acciones realizadas por la Comisión Europea
3. Panel 2: El papel de los grupos de interés

1. INTRODUCCIÓN – DISCURSOS

Las personas encargadas de dar comienzo al evento fueron:

- Thierry Libaert, del Comité Económico y Social Europeo
- Pascal Durand, Eurodiputado

Thierry Libaert destacó que las tendencias de los consumidores están volviéndose a favor de la sostenibilidad. Los clientes quieren que sus productos puedan ser reparados antes que tener que comprarse otro. Además, muchos de ellos pagarían más si supiesen que el producto tiene una mayor durabilidad que el resto. El problema está en el hecho de que no hay muchas investigaciones realizadas en torno a la duración y reparación de los productos y, por tanto, no se avanza. Libaert cree que a nivel de la UE se debe de actuar en cuanto a la publicidad y la información, así como por evitar la obsolescencia programada.

Pascal Durand, por su parte, remarcó la necesidad de llevar estos asuntos a un nivel político más elevado, intentando proponer soluciones desde la propia UE. Según Durand, el Parlamento Europeo ya ha intentado cubrir temas relacionados con la obsolescencia prematura o programada. Durand confía en que la duración de los productos pueda ser aumentada en muchos sectores, pero a la vez cree que va a ser un proceso difícil. También indicó que es necesario llevar a cabo un estudio de impactos relativos a la duración y reparación de los productos. Finalmente, cree que la clave se encuentra en el cambio de la sociedad, dado que



actualmente se tiende al consumo sin barreras. Espera que después de las elecciones se pueda retomar todo lo relacionado a la duración y reparación de los productos.

2. PANEL 1: ACCIONES REALIZADAS POR LA COMISIÓN EUROPEA

Los tres representantes de la Comisión Europea fueron los siguientes:

- Marie-Paule Benassi, de la Unidad de Protección del Consumidor de DG JUST
- Rosella Rigio, de la Unidad de eco-innovación de DG Investigación e Innovación
- Pierre Henry, de la DG ENV

En las siguientes líneas, se muestran las aportaciones de cada panelista.

Marie-Paule Benassi, de **DG JUST**, destacó que a pesar de que los consumidores quieran contribuir a tener una economía más sostenible intentando eliminar productos de un solo uso, su contribución y su compromiso con esta causa es más bien baja. Según Benassi, esto se debe a la falta de información sobre la duración y reparación del producto en cuestión, por lo que se puede concluir en que existe una falta de transparencia en estos aspectos.

Desde la CE, se lanzó un estudio de comportamiento en el que se identificaron 5 recomendaciones:

- Promover actitudes pro-medioambientales, aumentar el conocimiento de los mercados de reparación y promoviendo beneficios de duración y reparación,
- Mejorar la reparación y facilitar el acceso a la misma,
- Crear incentivos de financiación para la duración y reparación,
- Tener información disponible sobre la duración y reparación,
- Reforzar la legislación de la protección de los consumidores (ej: obsolescencia programada).

El ponente también mencionó que la obsolescencia programada podría ser incluida en algunas leyes de protección del consumidor ya existentes, como por ejemplo, la Directiva de prácticas comerciales desleales, la Directiva UE de ventas y garantía, o la Directiva de derechos de consumidores.

También destacó que desde las organizaciones de protección de consumidores y desde los propios países de la UE, ya hay iniciativas y acciones desarrolladas para dar más importancia a estas cuestiones.



Finalmente, quiso remarcar que el cambio será difícil y largo, y que actualmente existen barreras en las que se deben de centrar, incluyendo la dificultad de probar la obsolescencia programada, la ausencia de una definición legal del concepto en la UE, así como la falta de transparencia de los fabricantes y puntos de venta.

Rosella Rigio, la representante de **DG Investigación e Innovación** destacó los esfuerzos que ha realizado la Comisión en mano de Horizon 2020, que aún continúa con sus esfuerzos para ayudar a conseguir una economía sostenible e innovadora. Además, resaltó que H2020 ha destinado una ayuda de 5 millones de euros a un programa de testeo independiente que pretende paliar la obsolescencia prematura y que se realizará a partir de 2019.

Rigio también resaltó la importancia de invertir en la investigación y en la innovación para poder crear productos con más duración y con mejores opciones de reparación.

Pierre Henry, de **DG ENV**, quiso remarcar que los aspectos más relevantes de este tema se encuentran en el diseño del producto, en la protección del consumidor, la reparación, la actualización de los productos, la etiqueta, la eco-innovación y el comportamiento del consumidor.

En el plan de eco-diseño de 2016-2019 de DG ENV, se están centrando los esfuerzos a aspectos que se revisan al preparar las medidas para los productos, incluyendo los elementos mencionados anteriormente. Los primeros productos con adaptación al plan para mejorar estos aspectos se van a desarrollar en el primer trimestre de 2019. Estos productos adaptados son las lámparas, las televisiones, los refrigeradores, los lavavajillas, las lavadoras y las secadoras.

En el caso de algunos de estos productos, se han establecido nuevas medidas para que exista la posibilidad de hacer intercambio de partes del producto que ayuden a la duración y reparación del mismo, así como proveer con información detallada sobre su posible reparación.

Finalmente, quiso concluir destacando que su Dirección General está trabajando duro en conseguir cambiar las tendencias en los plásticos de un solo uso, el gasto de alimentos y en indicadores de sostenibilidad, además de la duración y reparación de los productos.



3. PANEL 2: EL PAPEL DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

Las ponentes del segundo panel fueron las siguientes:

- Sylvia Maurer, BEUC
- Laetitia Vasseur, Asociación Halte à l'obsolescence programmée (HOP)
- Cinzia Missiroli, de CEN/CENELEC

A continuación, se muestran las contribuciones de cada una de ellas.

Sylvia Maurer, en representación de **BEUC**, la organización de consumidores de Europa presentó la perspectiva del consumidor en cuanto a la obsolescencia prematura. BEUC es una entidad que abarca diferentes organizaciones de consumidores de Europa.

Indicó algunos datos que dan esperanza para solucionar los problemas actuales con los productos:

- El 77% de los ciudadanos de la UE prefieren reparar sus productos antes de comprar unos nuevos
- El 92% preferiría tener más información sobre la durabilidad de los productos, y pagarían más en caso de saber que tiene una duración mayor
- El 47% no reparó productos por el precio de reparación alto

Además, añadió que los consumidores quieren tener más información en el punto de venta sobre el coste de reparación, actualizaciones de software, así como del diseño del producto y la calidad de los servicios de reparación.

Finalmente indicó que los fallos de mercado deberían de ser corregidos con medidas legislativas en cuanto a los problemas ya mencionados.

Cinzia Missiroli, Directora de la unidad de estandarización y soluciones digitales de la compañía **CENELEC**, realizó una presentación para dar a conocer sus labores en el desarrollo de estándares para el apoyo para la legislación.

Cenelec es una compañía compuesta por miembros nacionales, quienes proveen de expertos para poder desarrollar y opinar en el proceso de creación de estándares generales.

Gracias al trabajo conjunto con los Estados, se han reunido más de 200000 expertos junto con un comité técnico para desarrollar estándares. Hasta el momento, se han desarrollado más de



20600 estándares. Los estándares europeos (EN) reemplazan 34 estándares nacionales y crean un acceso a un mercado de más de 600 millones de Euros. Missiroli destacó que desde Europa se deben de seguir haciendo esfuerzos para conseguir una estandarización global con una solución internacional.

Finalmente, indicó la importancia de conseguir que estos estándares pasen de un proceso lineal a un proceso circular para fomentar la sostenibilidad del sector en cuestión. Remarcó la necesidad de desarrollar nuevos diseños que permitan dar circularidad a los productos, así como mejorar la recuperación de los materiales y componentes a través de un eco-diseño eficiente.

Laetitia Vasseur, de la Asociación **Halte à l'Obsolence Programmée**, fue la siguiente persona en realizar la presentación.

Vasseur destacó algunos datos esperanzadores para la circularidad de los productos

- Estudios han mostrado que el 80% de los consumidores compran nuevos productos porque el anterior no funciona correctamente,
- Los consumidores están interesados en productos más duraderos,
- Existe un mayor conocimiento en el tema en estos instantes.

Vasseur también indicó que Francia ilegalizó la obsolescencia prematura en 2015, lo que supuso un gran paso en la mejora de la obsolescencia de los productos. Desde el país galo se ha enfocado a paliar casos de obsolescencia prematura en *smartphones*, así como en impresoras.

Finalmente, la panelista mencionó que lo más importante es ser transparente y conseguir una etiqueta común europea para conocer la durabilidad de un producto, así como establecer los derechos de reparación, controlar la publicidad, y tener una mejor garantía y protección del consumidor.